СИЛЛАБУС

Күзгі семестр. 2020-2021 оқу жылы

"Шетелдік журналистика жанрлары" білім беру бағдарламасы бойынша

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пәннің атауы | Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) | Сағат саны | | | | | Кредит саны | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) |
| Дәрістер (Д) | Практ. сабақтар (ПС) | | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) | |
| NIPRM 2206 | Ақпараттық PR-материалдарды жазу | 98 | 14 | 30 | | - | | 5 | 7 |
| Курс туралы академиялық ақпарат | | | | | | | | | |
| Оқыту түрі | Курстың түрі / сипаты | Дәріс түрлері | | | Практикалық сабақтардың түрлері | | СӨЖ саны | | Қорытынды бақылау нысаны |
| Онлайн /  аралас | Теориялық | проблемалық,  аналитикалық дәріс | | | пікірталастар, жобалар,  ситуациялық тапсырмалар | | 6 | | проект |
| Лектор | Аширбаев Б.Т. | | | | | |  | | |
| e-mail | [ashirbaev.1974@mail.ru](mailto:marlanonneg@gmail.com) | | | | | |
| Телефоны | 87014850481 | | | | | |

|  |
| --- |
| Курстың адемиялық презентациясы |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пән мақсаты | Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)  Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: | ОН (ИД) қол жеткізу индикаторлары)  (әрбір ОН-ға 2 индикатордан кем емес) |
| Пәннің мақсаты-студенттерге шетелдік журналистиканың теориясы мен практикасын қолдана отырып, мәтіндерді жазу және мақсатты аудиторияға жеткізу үшін ақпараттық, аналитикалық және көркем-публицистикалық жанрлар, БАҚ, материалдар ұғымдарын қалыптастыру | 1. шетелдік журналистика жанрларының теориялық негізін түсіндіру | ИД 1.1. Курстың негізгі ұғымдарын салыстырыңыз: мәтін, PR мәтіні, жарнамалық мәтін және т. б.  ИД 1.2 PR-құжаттарды қолдану мақсаты бойынша сыныптау  ID 1.3 PR мәтіндерінің дизайнына қойылатын талаптарды түсіндіріңіз  ID 1.4 ақпараттық PR-материалдар теориясы туралы білімдерін көрсету |
| 2. ең қолайлы жанрлық форманы, тілді, презентация стилін қолданыңыз; | ID 2.1 PR-хабарлама үшін мәтін құрылымының қарапайым модельдерін түсіндіріңіз.  ID 2.2 әр түрлі аудиторияға "ақпараттық себеп" ретінде жанрлық форманы, тілді, презентация стилін қолданыңыз.  ID 2.3 PR мәселелерін шешу үшін редакциялау кезінде мәтінді күшейту әдістерін қолданыңыз |
| 3. түрлі мақсатты аудитория үшін негізгі хабарламаларды қолдана отырып, бұқаралық коммуникация құралдары бойынша PR-материалдарды жылжыту механизмдерін талдау; | ИД 3.1. Ақпараттық құжаттардың PR-әсерінің мақсатын тұжырымдау.  ИД 3.2. Ақпарат беру үшін аудиторияның "ақпараттық тұрағын" анықтаңыз және қолданыңыз.  ID 3.3 PR мәтінінде жеке сурет жасаңыз. |
| 5. анализировать, оценивать и редактировать тексты, внешние и внутренние документы организации с целью их представления широким аудиториям | ИД 4.1 жаман жаңалықтар, жақсы жаңалықтар, сенімді хаттар, презентациялар, электрондық хаттар жазбалар, бизнес есептер, Пресс-релиздер, коммюникелер, өмірбаяндар, баспасөз мәлімдемелері және т. б. қоса алғанда, тиімді іскерлік коммуникациялар жазу.  ID 4.2 әлемдік нарық үшін PR-материалдарды жазу, ерекшеліктері мен ерекшеліктерін ескере отырып  ID 4.3 жақтау мен рефреймингті қолданыңыз, түсініктеме оқиға мен аудитория арасындағы коммуникативті "делдал" ретінде. |
| 5. кең аудиторияға ұсыну мақсатында ұйымның мәтіндерін, сыртқы және ішкі құжаттарын талдау, бағалау және өңдеу | ID 5.1 ішкі және сыртқы PR құжаттарын өңдеңіз және реттеңіз.  5.2 ақпараттық жағдайларды жоспарлау кезінде мәтіндердің тиімді түрлерін қолдану  ИД 5.3 медиа кеңістікте PR-мәтіндерге SWOT-талдау жүргізу |
| 6. редакцияның сұрау салуларының және аудиторияның мүдделерінің ерекшелігін ескере отырып, БАҚ және интернет-платформалар үшін PR-мәтіндерді дайындау және бағалау | ИД 6.1. БАҚ өкілдерінің қатысуымен өтетін іс-шараларға сценарий жасау: баспасөз хабарламаларын, коммюникелерді, өмірбаяндарды, баспасөзге арналған мәлімдемелерді және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс жасауда пайдаланылатын өзге де мәтіндерді талдау және жазу.  ИД 6.2 ақпараттық Жолдауды дұрыс ұйымдастыра отырып, ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізуде әлеуметтік желілерді пайдалану  ИД 6.3 ақпаратты тарату арналарымен жұмыс істеу. Жұмыстың тиімділігін және коммуникацияның әртүрлі түрлерімен проблемаларды бағалау  ID 6.4 жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және анық құрыңыз. |
| Пререквизиттер | VVG | |
| Постреквизиттер | SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302 | |
| Әдебиет және ресурстар | Негізгі әдебиет 1. Тертычный а. мерзімді баспасөздің жанрлары. М., 2000. 2. Шостак М.газет жанрлары. М., 1999. 3. Засурский я. Орыс журналистикасы: бостандыққа азғыру, М., 2004. 4. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 5. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері. С. - Пб, 2000. Қосымша әдебиеттер 1. Лазутина г. журналистің шығармашылық қызметінің негіздері, М., 2000. 2. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 3. Андрей Кобяков. Қазіргі газет журналистикасының жанрлары туралы http:// www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/ak-genre.shtml 6. Бұзау Л. Путиннің Ұрпағы. М., 2003 7. В. в. Выжутович табыс бағасы, М., 2008. 8. Смирнов в. радиожурналистика жанрларының жүйесі, http://www.relga.ru/Environ/WebObjects / tgu-www.woa/wa/Main? textid=835&level1=main&level2=articles 9. 4. Соловьев в., Рябинина Н. "мерзімді басылымдарды редакторлық дайындау", http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPeriodIzd/about.htm  Интернет-ресурстар қазіргі заманғы кәсіби деректер базаларына, ақпараттық анықтамалық және Іздеу жүйелеріне (СОГУ кітапханасы) қол жеткізу қамтамасыз етілген: "Интернет" ақпараттық - телекоммуникациялық желісі ресурстарының тізбесі а) толық мәтінді дерекқорлар 1. Ғылыми Электронды кітапхана (веб). Қатынау режимі [http://www.elibrary.ru]. 2. Ұлттық сандық ресурс Руконт. Қатынау режимі [http://www.rucont.ru/]. 3. Университет кітапханасы он-лайн. Қатынау режимі [http://www.biblioclub.ru/]. 4. Ресей университетінің ақпараттық жүйесі (Ресей ҚАЖ). Қатынау режимі [http://www.uisrussif.msu.ru/is4/main.jsp]. 5. Электронды кітапхана "ИНФРА-М" баспа жүйесі. Қатынау режимі [http://www.znanium.com]. http://www.gramma.ru http://www.speakrus.narod.ru http://www.rusgram.ru -орыс тілі мен сөйлеу мәдениеті мәселелеріне арналған сайттар. www.slovari.ru/lang/ru/ http://www.slovari.yandex.ru -лексикографиялық көздері мен сөздіктері бар сайттар www.gramota.ru – " Орыс тілі "анықтамалық-ақпараттық Интернет-порталы орыс тілі бойынша нормативтік құжаттарды, орфографиялық сөздікті, түсіндірме сөздікті, екпін және айтылу қиындықтарының, тиісті атаулардың сөздігін қамтиды. Лингвистиканың әртүрлі бөлімдеріндегі мақалалар. www.ruscorpora.ru -электронды түрдегі орыс мәтіндерінің жинағына негізделген "орыс тілі корпусы" ақпараттық-анықтамалық жүйесі (Жалпы көлемі 500 млн. ) кәсіби лингвистерге, тіл оқытушыларына, оқушыларға, студенттерге, орыс тілін үйренушілерге арналған. www.ru.Wikipedia.org -Портал: Орыс тілі-орыс тілінің дамуы мен қызмет ету мәселелеріне арналған ақпараттық-талдау материалдарының жинағы. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | Академиялық тәртіп ережелері:  Барлық студенттер ЖАОК-ға тіркелуі керек. Онлайн курстың модульдерін өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  НАЗАР аударыңыз! Мерзімдерді сақтамау ұпай жоғалтуға әкеледі! Әр тапсырманың мерзімі оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖАОК-да көрсетілген.  Академиялық құндылықтар:  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ дербес, шығармашылық сипатта болуы тиіс.  - Плагиат, жалғандық, алдау парақтарын пайдалану, бақылаудың барлық кезеңдерінде алдау мүмкін емес.  - Мүмкіндігі шектеулі студенттер Е-мекен-жайы бойынша консультациялық көмек ала алады nur\_jan99@mail.ru |
| Бағалау және аттестаттау саясаты | Критериалды бағалау: оқу нәтижелерін дескрипторлармен арақатынаста бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру); аудиториядағы жұмыс белсенділігін бағалау (вебинарда); орындалған тапсырманы бағалау. |

Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кесте)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырып атауы | ОН | ИД | Сағат саны | Максимальлы балл | Білімді бағалау нысаны | Сабақты өткізу нысаны  / платформа |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Д1. Қазіргі журналистика арсеналындағы жанрлар. Журналистік жанр ұғымы | ОН1 | ИД 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 1 | СБ 1. Ескерту (заметка). Жалпы сипаттамасы. Ескертуге қойылатын талаптар. Нота құрылымы | ОН 1 | ИД 1.1. | 2 | 8 | Анализ | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | Д2. Ескерту (заметка). Жалпы сипаттамасы. Ескертуге қойылатын талаптар. Нота құрылымы. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | СБ 2 Ескертудің (заметка) жанрлық түрлері | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | Д3. Есеп. Жалпы сипаттамасы. Жанрлық белгілер. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СБ.3 Есеп. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп. | ОН 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СОӨЖ 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СӨЖ 1. Ақпараттық журналистиканың орны және оның қазіргі БАҚ-тағы даму перспективалары. Қазіргі заманғы ақпарат тасымалдаушылардың дамуы аясында" объективті " журналистикаға сұраныс. Қазіргі журналистикадағы ақпараттық жанрлардың "салмағы". Қазіргі журналистикадағы "ақпараттық жанрлар" ұғымының салыстырмалылығы. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2  ИД 1.3  ИД 1.4 |  | 25 | Реферат |  |
| 4 | Д4. Сұхбат түрлері. Ақпараттық сұхбат. Аналитикалық сұхбат. Сұхбат-тергеу. Интервьюпортрет. Сұхбатты ұйымдастыру формалары. Сұхбаттағы коммуникативті жеткіліктілік. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 4 | СБ. 4 Аналитикалық есеп. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Д5. Аналитикалық есеп. Аналитикалық есептің пәні. Тілдік ерекшеліктері. Проблемалық есеп. Проблемалық есептің тақырыбы. Тілдік ерекшеліктері. | ОН 2 | ИД 2.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | С5. Сұхбат. Сұхбаттың жалпы сипаттамасы: мәні, функциялары. Сұхбат түрлері. | ОН 2 | ИД 2.2 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СОӨЖ 2. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Аналитикалық журналистиканың 2-ші орны және оның қазіргі ресейлік БАҚ-та даму перспективалары. Автордың "мен": қазіргі журналистикадағы тенденциялар. Тарихи ретроспективадағы ресейлік БАҚ сарапшысы-86-дан 2007 жылға дейін. Аналитикалық журналистиканың даму перспективалары. Қоғамда болып жатқан саяси процестер контекстіндегі Аналитикалық журналистика. Әр түрлі саяси режимдердегі аналитикалық жанрларға сұраныс деңгейі | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.2  ИД 2.3 |  | 25 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 1  ОН 2 | ИД 1.1-ИД 2.3 |  | 10 |  |  |
| 5 | АБ 1 |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Д6. Сұхбат. Сұхбаттың жалпы сипаттамасы: мәні, функциялары. | ОН 3 | ИД 3.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 6 | СБ6. Практическая работа с элементами [деловой игры](https://pandia.ru/text/category/delovaya_igra/): конструирование информационных поводов | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2 | 2 | 8 | Праактикалык | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Д7. Мақала. Мақала жанрының жалпы сипаттамасы. Мақаланың құрылымдық ұйымдастырылуы. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СБ7. Мақала. Мақала түрлері. Полемическая-бап. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СОӨЖ 3 Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Бұқаралық және сапалы басылымдардағы жанрлық "суреттің" ерекшеліктері. Әр түрлі БАҚ-тағы жанрлық басымдықтар (баспа, интернет, радио, теледидар). Мақсатты аудиторияға байланысты жанрлық әртүрлілік. Қазіргі журналистік тәжірибеде жанрлардың бұлдырлығы. Аналитиканы ақпаратқа және керісінше түрлендірудің әдістері мен әдістері. Ақпараттық жанрдағы аналитикалық элементтер. Аналитикалық жарияланымдардың ақпараттық "қаптамасы". | ОН 3 | ИД 3.1  ИД 3.2  ИД 3.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 8 | Д8.Мақала түрлері. Жалпы зерттеу мақаласы. Практикалық-аналитикалық мақала. Мақала жанрының тілдік ерекшеліктері. Полемикалық мақала | ОН 4 | ИД 4.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 8 | СБ8 Очерк. Очерк түсінігі. Жанрдың жалпы сипаттамасы. | ОН 4 | ИД 4.1 | 2 | 8 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | Д9. Корреспонденция | РО 4 | ИД 4.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СБ9. Жобаны тапсырыс берушіге және оның тұсаукесеріне ұсынудың маңыздылығы. PR-Жобаның құрылымы, оның дизайны. Презентацияны дайындау. | ОН 4 | ИД 4.2 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СОӨЖ 4. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СӨЖ 4 телевизиялық жанрлар (жіктеу, жіктеу мәселелері классикалық және қазіргі заманғы). Қазіргі теледидардағы жанрлар мен форматтар. Қайта форматтау әдісі ретінде жанрларды будандастыру. | ОН 4 | ИД 4.1  ИД 4.2  ИД 4.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 10 | Д10. Эссе түрлері: портреттік эссе, проблемалық эссе, саяхат эссе, тарихи эссе. | ОН 4 | ИД 4.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | СБЗ. Эссе түрлері: портреттік эссе, проблемалық эссе, саяхат эссе, тарихи эссе. | ОН 4 | ИД 4.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 3 ОН 4 | ИД 3.1-ИД 4.3 |  | 10 |  |  |
| 10 | МТ (Midterm Exam) |  |  |  | 100 |  |  |
| Модуль 3 | | | | | | | |
| 11 | Д11 Комментарий | РО 5 | ИД 5.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | Д11 Шолу аналитикалық журналистиканың жанры ретінде. Жанрлық шолу белгілері. | РО 5 | ИД 5.1 | 2 | 8 | Анализ | [h Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09](https://school.cabar.asia/ru/course/na-puti-k-frilans-zhurnalistike/) |
| 11 | СОӨЖ 5. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СОӨЖ. Теледидар индустриясы жүйесіндегі форматтар. Ақпараттық және ойын-сауық, аналитика және ойын-сауық будандары. Интернеттегі теледидар жанрлары мен форматтарын түрлендіру. | РО 5 | ИД 5.1  ИД 5.2  ИД 5.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 12 | Д12 Интервью | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 12 | Аудиториялардың талаптарын анықтау. Кескін компоненттерінің сомасындағы сипаттамаларды тұжырымдау. Таңдалған сипаттамаларды әртүрлі мазмұнға аудару (визуалды, ауызша, оқиға, контекстік, отбасылық және т.б.). Медиа-жоспар мен имиджді жылжыту науқанының жоспарын құру. | ОН 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | Д1З. Бағана. | ОН 6 | ИД 6.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | СБЗ. Рецензияның құрылымдық элементтері. Шолуларды талдау. | ОН 6 | ИД 6.1 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СОӨЖ 6. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СӨЖ 6 Кәсіби қызметті танымал ету бойынша коммуникациялық науқандар. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация |  |
| 14 | Д14. Көркем  -  публицистикалық  е  жанрлар: эскиз, сөз. | ОН 6 | ИД 6.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 14 | СБ14 Брендтердің мақсаты. Бренд атрибуттарын тұтынушылық бірлестіктер жиынтығы ретінде жіктеу. Позициялау тұжырымдамасын қолдану арқылы брендтің тұтынушылық құндылығын құру. Тұтынушының мінез-құлқы брендті басқарудың стратегиялық факторы ретінде. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Мәселе | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Д 15 Эссе, Фельетон. Памфлет, Очерк. | ОН 6 | ИД 1.1-  ИД 6.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СБ15. Эссе журналистика жанры ретінде. Эссенің жанрлық белгілері. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СОӨЖ 7. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СӨЖ жұмысқа дайындық. Жарияланымның тақырыбы мен мақсатын тұжырымдау. Ақпарат жинаудың принциптері мен тәсілдері. Дереккөздермен және сарапшылармен жұмыс істеу ерекшеліктері. Құжаттармен және статистикамен жұмыс. Тілдік ерекшеліктері. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Жазбаша жұмыс – жоба | ОН 5  ОН 6 | ИД 5.1-  ИД 6.4 |  | 10 |  |  |
| 15 | АБ 2 |  |  |  | 100 |  |  |
|  | Емтихан |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӘК - өзін - өзі тексеруге арналған сұрақтар; ТЗ - типтік тапсырмалар; ИЗ - жеке тапсырмалар; КР-бақылау жұмысы; ҚР-аралық бақылау.

Ескертулер:

- Л және ПЗ өткізу нысаны: MS Teams/Zoom-да вебинар (бейнематериалдарды 10-15 минутқа таныстыру, содан кейін оны талқылау/пікірталас/есептерді шешу/түрінде бекіту...)

- Өткізу нысаны КР: вебинар ( аяқталғаннан кейін студенттер жұмыс скринингін старостаға тапсырады, староста оларды оқытушыға жібереді) / MOODLE қож-дағы тест.

- Курстың барлық материалдарын (Л, ЖС, ТТ, ИА және т.б.) сілтеме бойынша қараңыз (әдебиет пен ресурстарды қараңыз, 6-т.).

- Әр мерзімнен кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- Оқытушы вебинардың басында КР үшін тапсырмалар береді.]

Декан Медеубек С. М.

Әдістемелік бюро төрайымы М. О. Негизбаева

Кафедра меңгерушісі Шыңғысова Н.Т.

Дәріскер Ашираев Б. Т